



RAPPORT MORAL DU PRESIDENT ANNEE 2010

ASSEMBLEE GENERALE DU 2 JUILLET 2011

Chers Adhérents,

Chaque année depuis 19 ans, grâce à votre engagement à nos côtés, Assistance Médicale Toit du Monde développe sur un terrain international ses trois axes d'actions convergents : médical, développement et parrainages.

Cette pérennité est remarquable, le nouvel Ambassadeur de France au Népal, M. Jean-Charles Demarquis le notait, de nombreuses initiatives à la suite de voyages dans ce pays ont lieu, mais bien peu survivent longtemps...

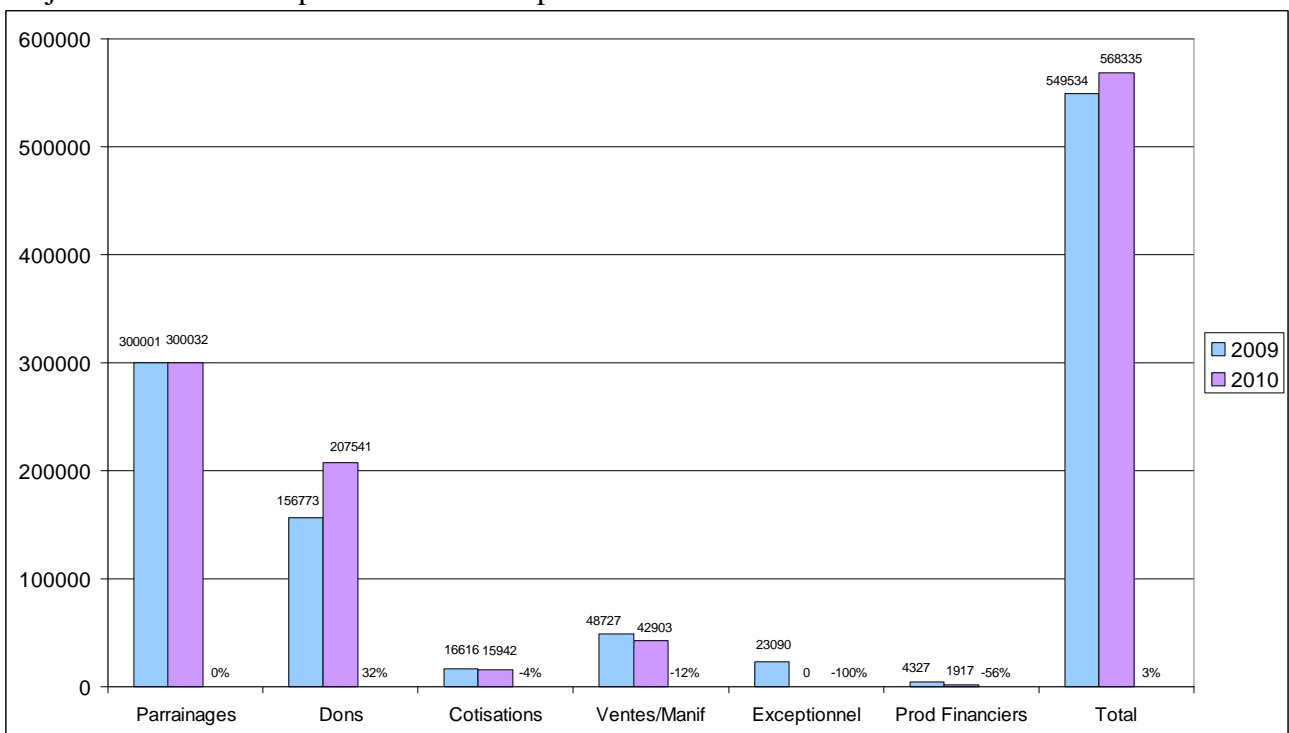
La force et la particularité d'AMTM c'est d'une part la complémentarité de ses actions et d'autre part la régularité de sa présence sur le terrain : Chaque site est visité au moins une fois par an et nos trois axes d'action y sont développés.

Cette politique permet d'apporter efficacement une aide globale aux populations défavorisées du Népal et de l'Inde.

Malgré un contexte économique mondial qui reste décidément peu euphorique, nous avons pu, comme nous allons le voir en détails, continuer à agir et investir sur le terrain à un rythme soutenu.

En 2010, nos **4100** membres nous ont apporté un soutien très généreux avec des ressources financières (hors reports) de **568 371 €**

C'est une hausse de + **3,4%** par rapport à l'année dernière. Ce résultat est très encourageant vu la conjoncture actuelle et peu d'associations peuvent s'en féliciter...



Dans le détail, il est très satisfaisant de constater que les dons sont en nette hausse (+32%). Les prévisions restent difficiles dans ce secteur et chaque année, il faut repartir à zéro. Il est en outre marqué par une forte saisonnalité, le dernier trimestre ayant regroupé 64% des dons de l'année... Cette caractéristique renforce la difficulté des prévisions en cours d'année et donc la gestion quotidienne.

Le secteur parrainage, fort de plus de 1000 parrainages, assure de son côté une base très solide pour l'association, indépendamment de la conjoncture. Il est resté stable cette année.

Les autres postes affichent des baisses peu significatives (cotisations, ventes/manifestations).

Le poste "exceptionnel" n'a pas enregistré de rentrée (legs, manifestations spéciales).

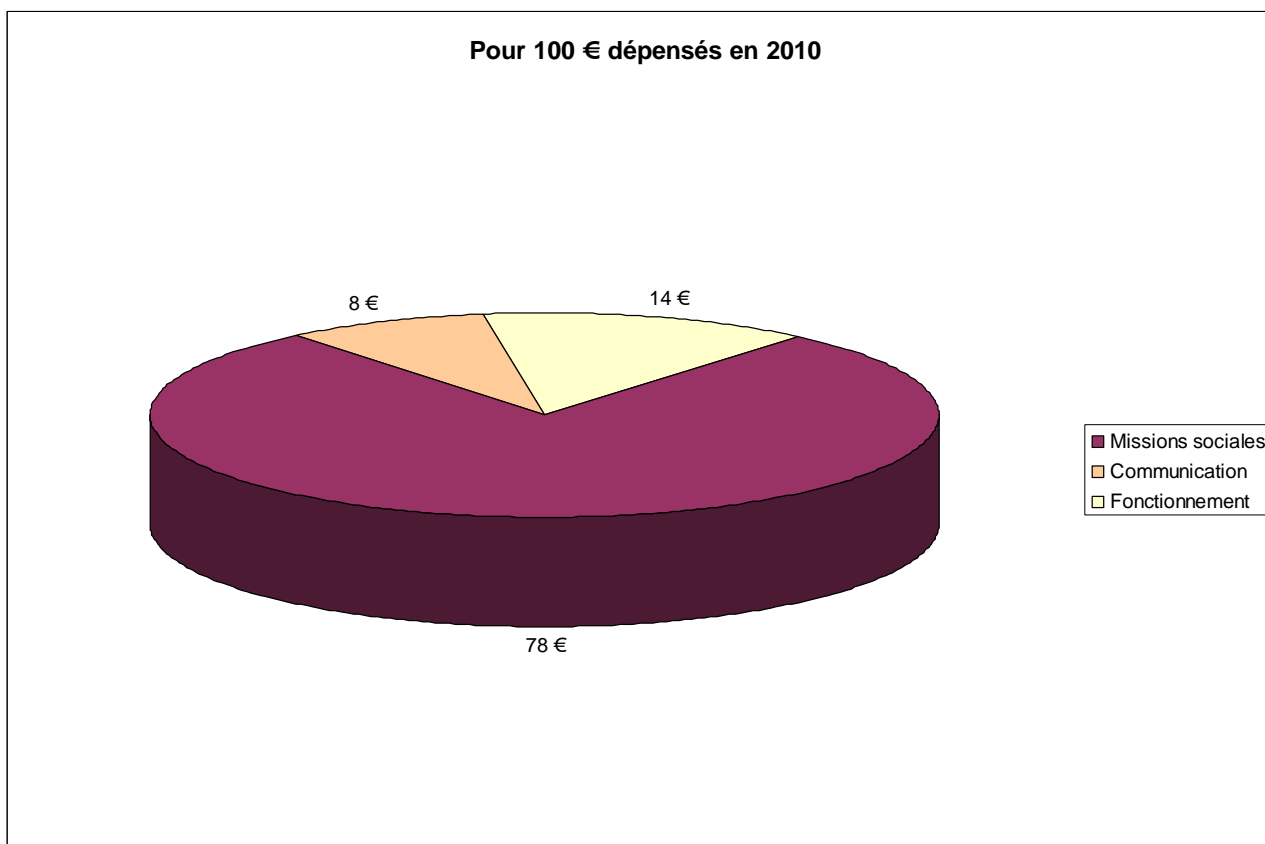
Ce vif soutien nous a permis, grâce à la mobilisation de tous les membres actifs, d'atteindre à nouveau nos deux objectifs prioritaires de l'année :

- Maintenir, voire développer nos actions malgré la crise.
- Ne pas entamer nos réserves (en effet, la difficile année 2008 nous avait conduit, pour atteindre le premier objectif, à utiliser la moitié de nos réserves).

Il n'en reste pas moins vrai que, tant que la conjoncture mondiale restera maussade, c'est la mobilisation des membres qui, seule, peut faire la différence. Maintenir cette motivation forte depuis 2008 reste un challenge significatif...

Il a été relevé en 2010 et notre équipe de membres actifs (**125 bénévoles et 6 salariés**, dont 5 temps partiels) a travaillé efficacement. Nos réalisations sur le terrain, où nous affectons plus des trois quarts de nos fonds, témoignent de cette qualité.

Quelle que soit notre activité, le maintien de ce ratio est un objectif prioritaire. C'est en effet le signe le plus net d'une bonne gestion pour une association.



NB : la part terrain inclus les engagements à réaliser sur ressources affectées

Le bilan de l'année 2010 (I) et les perspectives futures d'AMTM (II) mettent à nouveau en lumière le nécessaire maintien de la mobilisation de tous.

I) Le Bilan de nos actions pour l'année 2010

L'activité fut importante tant au Népal et en Inde (A), qu'en France (B)

A) Activités au Népal et en Inde

L'objectif d'AMTM est d'être présent sur le terrain chaque année. Nos actions ont donc été nombreuses en Inde comme au Népal avec notamment l'envoi de 5 missions.

- 4 missions globales qui sont le cœur de notre activité :

- Mars 2010 à Kalimpong et au Sikkim (Inde).
- Avril 2010 à Katmandou (Népal)
- Juillet 2010 au Spiti et à Rewalsar (Inde)
- Octobre 2010 à Katmandou (Népal)

Ces différentes missions ont permis de soigner, de vacciner, d'informer sur les règles d'hygiène de base, de remettre les parrainages, de s'assurer que l'argent a été employé utilement et de travailler à la mise en place de partenariats locaux. Vous les avez peut être suivies en image, au jour le jour lorsque c'est possible, sur notre galerie photos (<http://photos.amtm.org>).

- 1 mission dédiée à la préparation du projet phare de l'année 2011 concernant l'eau & l'énergie.

- Maison AMTM : Outre l'amélioration du travail pendant les missions (consultations sur place, vraie pharmacie installée...), il s'agit de valoriser et développer le travail des équipes locales (organisation de consultations régulières, gestion du stock de médicaments, suivi des projets des sites, préparation du travail des missions avec les interviews des filleuls...). Cette présence permanente est une étape significative pour le développement de nos actions. C'est aussi l'occasion de fournir un travail intéressant à des personnes locales (infirmières, médecins mais aussi plombiers, électriciens etc.) pendant une période troublée, comme c'est le cas actuellement au Népal.

Ensuite et à titre d'exemple :

1) Le médical

Les besoins de ce secteur sont grands et les actions ont nécessité **23 276 €** cette année (opérations chirurgicales, frais d'hospitalisation, vaccinations, vacances...).

Outre la poursuite des consultations à la Maison AMTM qui constituent une étape cruciale de notre présence sur le terrain, le développement de partenariats locaux est toujours recherché.

Il faut savoir qu'il est très difficile de trouver du personnel local compétent et qui reste au Népal. L'état du pays est tel que les personnes compétentes, surtout les jeunes, partent à l'étranger dès qu'elles le peuvent. Il est, de fait, complexe de développer une équipe locale sur la durée...

Nous avons heureusement quelques contre-exemples. Ainsi, notre participation à l'action des Sœurs de Cluny à Kalimpong en Inde : **3350 €**

Cette aide a été affectée à leur campagne annuelle de chirurgie, à l'approvisionnement des 8 dispensaires locaux de la région en médicaments de base (établissements qui effectuent au total plus de 30 000 consultations par an) et au salaire du Responsable du Centre pour les malades atteints du Sida.

Les sœurs sont un bel exemple de partenariat dans la durée et de confiance.

2) Développement

De belles réalisations en 2010 pour un total de 47 563 € et notamment :

- Lancement du **projet Suruk** en Inde du nord avec les sœurs de Cluny : **20 000 €**
C'est un nouveau partenaire, l'association HAMAP, qui nous permet de financer la première tranche de ce projet de captage d'une source pour l'approvisionnement en eau potable de 6 villages habités par plus de 2000 personnes.
- **Cuisine** au Palyul : **5400 €** (deux derniers acomptes sur un projet de 6 700 €)
C'est un don de Talents & Partage qui va permettre cette amélioration significative pour les 270 enfants du site.
- Réfection du **toit** pour les personnes âgées du Tso Gyal Ge Phel Jong : **1500 €**
- Pose de la **tuyauterie** à l'hôpital du Spiti : **1200 €**
- Achats de **lits** pour les enfants **1600 €** au Buddha Academy (50 lits) et **620 €** au Urgyen Do Ngak Choling (31 lits)
- Achat de **vêtements, de couvertures et de matelas** au Nyingma Palyul : **600 €**
- Achat de **bonbonnes d'eau** pour les enfants du Nyingma Palyul : **900 €**

3) Les parrainages

L'association, début 2009, a passée un cap symbolique avec le **1000^{ème} parrainage**, dont une majorité d'enfants.

Les parrainages représentent plus de la moitié (52%) des ressources récurrentes de l'association. Ils sont, avec la propriété de nos locaux de Nanterre et comme nous pouvons le constater actuellement, un important gage de pérennité de l'association.

Ils sont suivis tout au long de l'année par Sabine Charbonnier, Nicole Collin, Sophie Mouterde et les référents de sites. Cette croissance continue impose une organisation efficace pour maintenir la qualité de notre aide.

Le parrainage demande en effet une attention constante des référents des 24 sites qui bénéficient de l'aide de parrains et de marraines.

L'option du prélèvement mensuel automatique proposée aux parrains facilite notre gestion (pas d'incidence des dates de mission, pas de relance) et celle des parrains. Elle rencontre un succès de plus en plus large et a été choisie pour plus de 820 parrainages soit plus de 80% du total.

Chaque mission sur le terrain nous rappelle le soutien vital, financier et psychologique, que constitue chaque parrainage.

B) Activités en France

Professionnalisation de nos méthodes

- Création d'une Commission-Projets
De nombreux projets sont présentés à AMTM, de toutes sortes et de tous montants. Cette commission, composée de représentants des trois axes d'action de l'association, donne un avis motivé sur chaque projet renforçant notre démarche d'efficacité et d'équité.
- Mise en place d'outils de communication modernes.
 - 1) Actualisation de notre site web www.amtm.org.
Il s'agit de maintenir son attractivité et habituer nos membres à y venir régulièrement. C'est un outil indispensable car tous les projets actuels (en direction des particuliers comme ceux en direction des entreprises) comportent une partie Internet.
Notre site a reçu 22 000 visites durant l'année 2010, soit 1800 visites par mois.
Il est notamment précieux pour la recherche de nouveaux parrains : 16 demandes de parrainage ont été reçues par Internet en 2008, 40 en 2009, 62 en 2010.

2) Développement de notre boutique en ligne *shop.amtm.org*

Cet un bel outil dont il faut optimiser l'activité (choix des articles, campagne de publicité, etc.). Il s'agit de donner envie à nos sympathisants d'y venir régulièrement.

3) Envoi d'une newsletter mensuelle aux 1067 membres dont nous avons l'E-mail.

Il s'agit d'informer régulièrement sur l'emploi des fonds recueillis et d'avertir des événements (missions, fêtes, concert, etc.). La collecte des E-mails reste prioritaire.

3) Animation du groupe Facebook AMTM. Il compte 770 membres fin mai 2011.

La source principale de membres est constituée par les fans d'Il Divo et de Lara Fabian.

C'est un bon moyen de rallier de nouvelles personnes pour AMTM.

4) Flash Interne à destination des bénévoles et des salariés d'AMTM

La communication interne n'est jamais une chose facile et cet outil permet de tenir informée l'équipe de l'association.

Plusieurs autres actions ont été menées pour assurer également le budget des missions et le fonctionnement de l'association et notamment :

- Pilier du secteur manifestation, la **fête de Noël à l'UNESCO** est toujours un succès. Elle permet d'informer nos membres, d'en rencontrer de nouveaux, de passer un bon moment ensemble. Sous la houlette d'Odette et Aldo Abita, le succès était particulièrement au rendez-vous en décembre 2010 avec des bénéfices nets qui ont dépassés **18 000 €** et **423 entrées**.
- **Vente de calendriers et de cartes** : plus de **7 500 €** de recettes. En baisse de 2500 € mais c'est aussi un excellent moyen de faire durablement connaître AMTM. C'est l'agence Strategik & Numerik qui nous offre généreusement la conception graphique de ceux-ci.
- Notre système de **dons en ligne** sur le site Internet a été mis en place courant 2006. Avec **32 189 €** reçus pour l'année 2010 (10 346 € en 2009), le résultat est en hausse de **+211%**. Le paiement par internet est nettement rentré des les mœurs. La variation s'explique aussi par la présence de deux dons importants (5000 € et 10000 €). La mise à jour régulière du site a pu aussi contribuer à ce mouvement. Par ailleurs, 2800 € de cotisations ont été recueillies par ce biais.

Sans compter tous les dons en nature que reçoit AMTM, un budget 2011 de **560 000 €** est nécessaire pour, au minimum, poursuivre nos actions. Il nous faudra donc clairement maintenir notre mobilisation tant dans les secteurs Communication et Entreprise (pour la recherche de dons) que dans le secteur Manifestations (pour mener à bien plus de projets). En réalité, sans une mobilisation de tous, il n'est pas possible d'atteindre cet objectif...

II) Les perspectives pour le futur

Quelque soit la conjoncture, le souhait de la majorité d'entre vous est de voir croître notre aide car il est vrai que les besoins sont grands.

Ainsi, deux demandes d'ouverture de sites aux parrainages ont été acceptées : en Inde, à Kalimpong avec notre partenaire de longue date, les Sœurs de Cluny et au Népal, à Godawari (après être allé sur le site plusieurs années de suite). Ce sont des engagements long terme qu'il convient de bien mesurer à chaque fois car ils vont constituer des coûts récurrents chaque année...

Le projet phare de l'année 2011 est l'eau et l'énergie.

L'approvisionnement (quantité et qualité) reste une difficulté majeure sur la plupart des sites, les conséquences néfastes sont évidentes : Hygiène qui se dégrade, état de santé moins bon et enfin retour des maladies (teigne, gale, voire tuberculose...). Les coupures d'électricité (jusqu'à 16 heures par jour lors de la saison sèche) aggravent le problème, les pompes étant électriques.

Chaque site est différent et les solutions ne seront pas les mêmes. Les fonds nécessaires sont conséquents, 80 000 € au total mais ce projet est notre priorité...

Un appel de dons a été envoyé à nos membres début juin et le groupe entreprises va aussi rechercher des financements.

Pratiquement, ce programme a l'avantage de pouvoir être réalisé par tranche (par site) selon les fonds recueillis.

Il n'est resté pas moins vrai que la gestion quotidienne des actions déjà engagées reste délicate, depuis la crise économique commencée en 2008.

Mon objectif est de parvenir à couvrir nos frais fixes afin d'assurer la pérennité d'AMTM et un quotidien moins lourd pour l'équipe du siège.

Dans cette optique, il nous faut d'une part développer des actions couvrant les frais fixes (A) et bien évidemment optimiser les dépenses autant que possible (B).

A) Développer des actions couvrant les frais fixes

1) Le Club des 200

Il s'agit de réunir les membres qui acceptent de financer le cœur d'AMTM, à savoir les missions sur le terrain ainsi que le fonctionnement du siège.

C'est l'action la plus utile pour la pérennité d'AMTM et 135 personnes ont déjà répondues présentes ! Je tiens à les remercier chaleureusement de cette aide.

C'est plus de 40 000 € de ressources annuelles pérennes pour AMTM.

2) Les dons de Fonction

Certains membres souhaitent un engagement durable sans relation personnelle avec un filleul. Ils peuvent ainsi financer un poste crucial pour une école (une infirmière, un cuisinier, une femme de ménage...), voire un poste transverse (maison AMTM).

Si le poste était déjà financé par AMTM, cela allège d'autant les frais de la mission concernée. Le but n'étant évidemment pas d'augmenter les dépenses par la création de nouveaux postes en cette période délicate...

6 800 € annuels ont déjà été trouvés grâce au travail de l'équipe en charge de ces dons et notamment Claude et Laurent Bichon.

3) Tenir compte de cette participation au cœur de l'association, lors du montage des dossiers projets.

Le professionnalisme de notre nouveau partenaire, l'association HAMAP, est éclairant à ce sujet.

A défaut, chaque nouveau projet va accentuer nos difficultés et affaiblir la pérennité de l'association.

B) Optimiser nos dépenses

- Développement de l'équipe locale, avec l'aide de la Maison AMTM, pour diminuer l'équipe française dont le déplacement a un coût très significatif. Notre présence régulière est indispensable pour vérifier et suivre nos actions sur le long terme mais certaines tâches peuvent être effectuées par une équipe locale, sans perte de qualité, par exemple les entretiens de certains filleuls, les prises des mesures (tailles/poids).

Une nouvelle étape cruciale a été passée début 2011 avec l'embauche d'un technicien, Sudarshan Dahal, pour suivre et accélérer notre projet eau & énergie.

- Eu égard à la conjoncture, le Conseil d'administration a voté, pour 2010, une participation exceptionnelle de 200 € pour les billets d'avion qui est demandée aux personnes qui partent en mission (et payent déjà leur hébergement et leur nourriture).

- La recherche de réduction des coûts en systématique, avec par exemple, la généralisation des envois par Internet plutôt que par courrier postal...

Le fournisseur de notre télésurveillance (obligatoire en raison de notre pharmacie) a été changé avec une économie à la clé de 1000 € par an.

Une étude globale pour notre téléphonie est en cours, mais le sujet n'est pas simple.

- De nombreux dons en nature viennent alléger nos dépenses et sont une aide très précieuse (quoique non valorisée dans nos comptes) : impression de notre revue et fourniture du papier (JPA Imprimeur), création de notre calendrier et cartes postales (Statégik & Numerik), certains mailings (Axa), buffet de la fête de l'UNESCO (maison Fennix) etc.

Avec l'aide de Lara Fabian (près de 25 000 € récoltés suite à l'émission "N'oubliez pas les paroles"), nos réserves sont restées stables tout en maintenant nos actions au même niveau que précédemment...

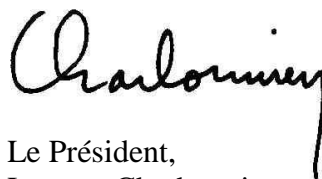
C'est très encourageant, mais il est clair que chacun doit rester particulièrement mobilisé pour que 2011 soit dans la dynamique de 2010 !

A mi-mai, l'année semble difficile et ressemble plutôt à 2008, un sursaut va être nécessaire sur le second semestre, plusieurs projets vont en ce sens (récital Jasmina Kulaglich, représentations Lara Fabian "1939")...

Ayant la chance d'aller sur le terrain chaque année, je peux constater à chaque fois l'efficacité de l'aide apportée par AMTM tant au Népal qu'en Inde.

Le plus remarquable c'est la pérennité de nos actions depuis 1992. Cette régularité est entièrement à mettre au crédit de nos membres qui chaque année depuis 19 ans participent généreusement à nos activités. L'équipe ne peut travailler qu'avec ce soutien sans faille et j'espère que malgré la période actuelle il ne se démentira pas en 2011.

Un grand Merci de votre confiance et votre présence à cette 19^{ème} assemblée générale annuelle d'AMTM !



Le Président,
Laurent Charbonnier