



## RAPPORT MORAL DU PRESIDENT

ASSEMBLEE GENERALE DU 22 JUIN 2008

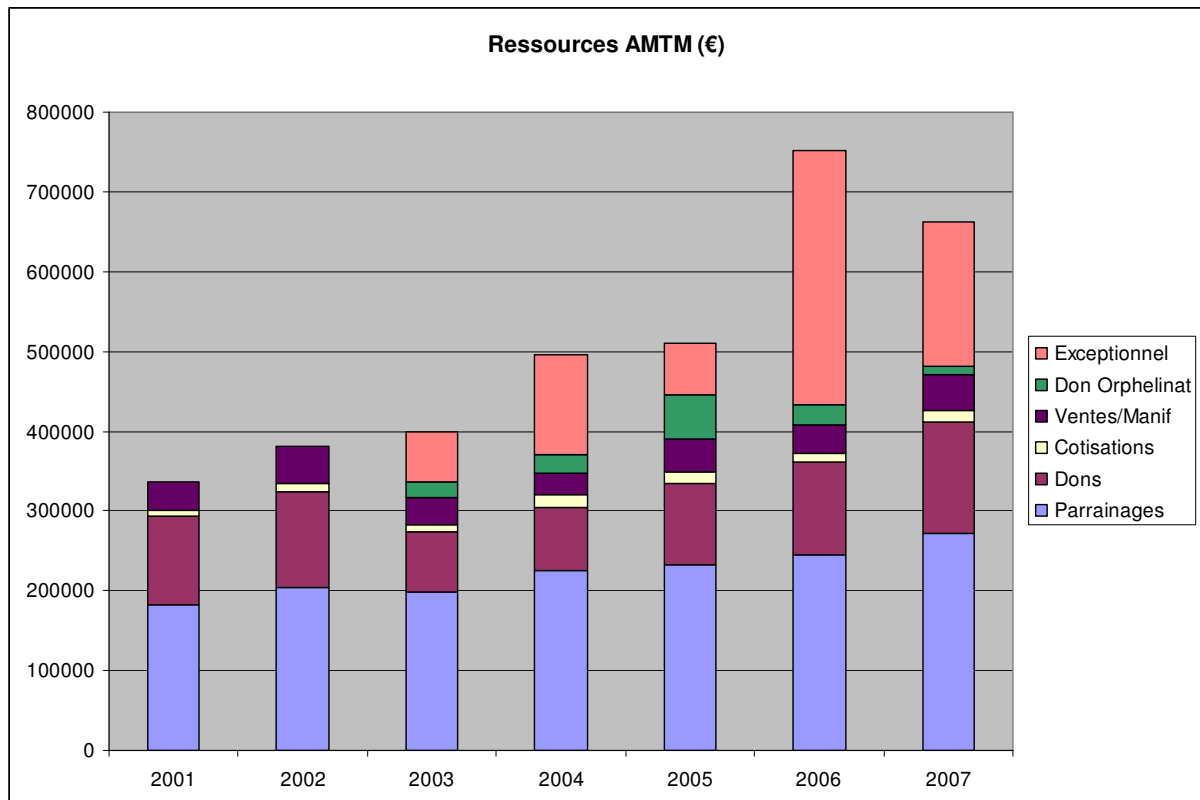
Chers Adhérents,

Depuis 16 années, Assistance Médicale Toit du Monde développe sur un terrain international ses trois axes d'actions complémentaires : médical, développement et parrainages. Cette particularité permet d'apporter efficacement une aide globale aux populations défavorisées du Népal et de l'Inde, notamment les réfugiés tibétains et en particulier les enfants et les femmes.

Cette année encore, sensibles à cet engagement, nos **3900** membres nous ont apporté un soutien généreux avec des ressources de **664 710 €**.

C'est une baisse globale de -12% par rapport à l'année 2007. Elle est due à une baisse des recettes dites "exceptionnelles" de -43%. En effet, 2006 comportait un montant important de ce type de ressources avec le legs de Mme Poullin et le concert de Lara Fabian.

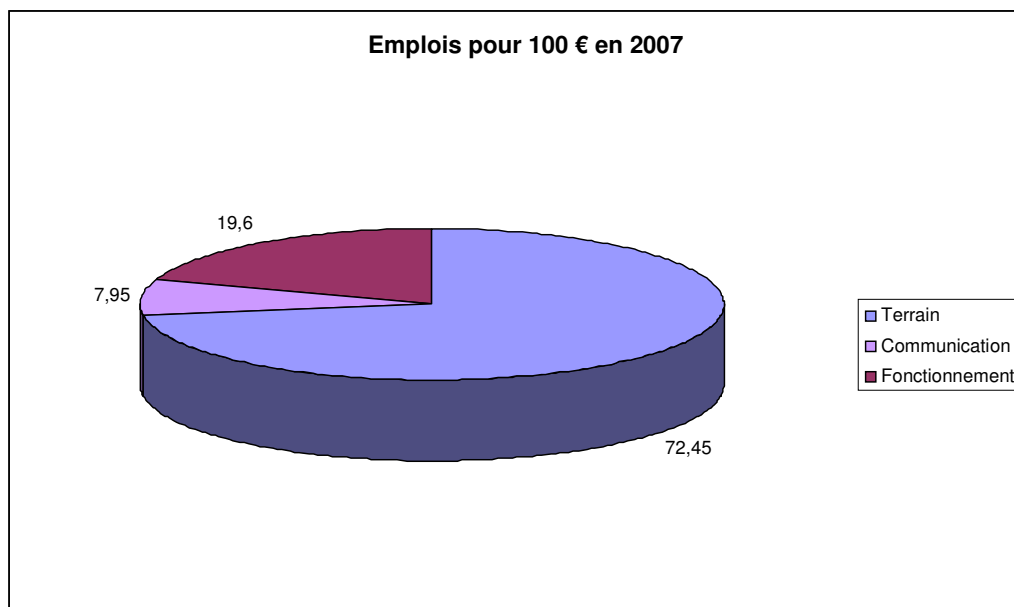
Néanmoins, il est très satisfaisant de constater que "hors exceptionnel" (éléments à priori non récurrents) nous avons alors une hausse qui est de **11%**. En outre, chaque secteur participe à ce mouvement : Parrainages +11%, Dons +21%, Cotisations +30%, Ventes/Manifestations +25%.



Le cœur de l'activité de l'association continue donc de croître régulièrement, et cette année avec une vigueur toute particulière, ce qui est très encourageant.

Grâce à ce vif soutien, notre équipe de membres actifs (**115 bénévoles et 5 salariés**) a pu travailler efficacement. Nos réalisations sur le terrain, où nous affectons près des trois quarts de nos fonds, témoignent de cette qualité.

Quelle que soit notre activité, le maintien de ce ratio est un objectif prioritaire, c'est en effet le signe le plus net d'une bonne gestion pour une association.



NB : la part terrain inclus une provision irrévocable pour projets futurs

Le bilan de l'année 2007 (I) et les perspectives futures d'AMTM (II) mettent en lumière la bonne santé d'AMTM.

## I) Le Bilan de nos actions pour l'année 2007

L'activité fut soutenue tant sur le terrain (A), qu'en France (B)

### A) Activités au Népal et en Inde

L'objectif d'AMTM est d'être présent sur le terrain et cette année nos actions ont été nombreuses tant en Inde qu'au Népal avec l'envoi de 7 missions :

- 4 Missions globales

- Avril 2007 à Kalimpong, (Inde) et au Bhoutan.
- Mai 2007 à Katmandou (Népal)
- Août 2007 au Spiti à Rewalsar (Inde)
- Octobre 2007 à Katmandou (Népal)

Ces différentes missions ont permis de soigner, de vacciner, d'informer sur les règles d'hygiène de base, de remettre les parrainages, de s'assurer que l'argent a été utilisé utilement et de travailler à la mise en place de partenariats locaux.

- 3 missions dédiées au projet *Nunnery*. L'ampleur du projet demandait un indispensable suivi régulier pour s'assurer de l'avancement des travaux et de leur qualité. Ces missions ont aussi été l'occasion de travailler à l'étude d'achats en gros des aliments pour tous les sites aidés au Népal.

Ainsi, et à titre d'exemple :

### 1) Le médical

- **Achat de matériel : 6 000€**  
Achat d'une scie chirurgicale complète pour le *Nepal Orthopaedic Hospital* du Dr SOETE.
- **Participation à l'action des Sœurs de Cluny à Kalimpong en Inde :**
  - **1600 €** pour l'approvisionnement des 8 dispensaires locaux de la région en médicaments de base.
  - **2000 €** de participation à leur campagne de chirurgie.

### 2) Développement

De belles réalisations en 2007 et principalement :

- **De nombreuses constructions :**
  - **Une fosse septique** pour le site du Dudjom : **2 400 €**  
Élément indispensable pour une bonne hygiène.
  - **Toilettes, douches et salle de classe** au Palyul : **6639 €**  
C'est le don de M. Morlon qui a permis cette amélioration significative pour les 250 enfants du site.
  - Et surtout **la nouvelle Kunsang Choling nunnery : 84 700 €** (sur 100 000 €)  
Projet phare de l'année, ce beau projet sera terminé mi-2008 et permettra aux 50 nonnes que nous aidons depuis de nombreuses années de déménager dans un bâtiment plus vaste dans un quartier beaucoup plus adapté à leur condition.
- **Mobilier scolaire** pour l'école Manjughoksha à Katmandou **1 245 €**
- **Achat un pick-up** sur le site de Jangsar à Kalimpong **9 000 €**  
Ce véhicule va servir à acheminer de l'eau grâce à une citerne lors de la saison sèche. Il permettra aussi d'acheter la nourriture au meilleur prix dans une ville voisine puis de la transporter. Cet achat a été financé par les bénéficiaires du concert de Lara Fabian.

### 3) Les parrainages

AMTM gère plus de 950 parrainages, dont une majorité d'enfants.

Les parrainages représentent environ la moitié des ressources récurrentes de l'association et sont un important gage de pérennité de l'association.

Ils sont suivis tout au long de l'année par Sabine Charbonnier, Sophie Mouterde et les responsables de sites.

Soutien psychologique et aide financière pour les filleuls, le parrainage demande une attention constante des responsables logistiques des sites. L'objectif de chaque mission est de réaliser un entretien individuel avec chaque filleul qui sera ensuite intégré au rapport de mission du site en question.

L'option du prélèvement mensuel automatique proposée aux parrains facilite notre gestion (pas d'incidence des dates de mission, pas de relance) et celle des parrains. Elle rencontre toujours un large succès et a été choisie pour 670 parrainages, soit 70% du total.

Chaque mission sur le terrain nous rappelle le soutien vital que constitue chaque parrainage. Avec l'augmentation rapide du prix des denrées alimentaires de base, la part du parrainage affectée à la nourriture devient de plus en plus prépondérante.

Seul élément atténuateur pour l'instant, la force de l'euro compense en partie cette inflation galopante (en six ans, le taux de change de l'euro s'est amélioré au Népal comme en Inde de près de 40%).

## B) Activités en France

### **Renforcement de l'équipe de permanents**

Grace à nos locaux de Nanterre, et comme prévu l'année dernière, une étape décisive a été franchie en octobre avec l'embauche de notre premier salarié à plein temps en la personne de Marc GILLE au titre de directeur des opérations.

Le président étant passé à 3 jours par semaine (au lieu de 4) à compter du 1 janvier 2008, c'est un doublement du temps de l'équipe de management qui a finalement eu lieu.

Outre cette permanence qui est maintenant indispensable, Marc va nous permettre d'organiser plus efficacement le siège et de relancer des secteurs utiles pour AMTM (dons des entreprises puis subventions par exemple).

La qualité de notre travail, objectif qui est toujours prioritaire pour moi, imposait cette nouvelle structure.

Dans le même esprit, l'équipe de direction a été doublée avec la nomination d'un directeur adjoint au côté du directeur de chaque secteur de l'association (médical, pharmacie, parrainages, développement, comptabilité, informatique et communication).

L'embauche d'un permanent augmente sensiblement nos frais de structure, mais les actions précitées, couplées à notre croissance habituelle, doivent permettre de stabiliser à nouveau nos ratios après 2 ou 3 années.

A ce propos, une présentation de nos emplois et de nos ressources similaire à celle des autres grandes associations sera mise en place courant 2008. Le Conseil national de la comptabilité vient d'ailleurs de publier (avril 2008) un avis sur les modalités d'élaboration du compte d'emploi annuel des ressources. Outre la transparence nécessaire, cette présentation permet de comparer utilement les associations entre-elles...

Plusieurs actions ont été menées pour assurer le budget des missions et la croissance de l'association et notamment :

- **Une vente aux enchères de tableaux à Drouot** avec l'aide de la galerie Métaoïa et de l'étude Ader : **5450 €**
- La **fête de Noël à l'UNESCO** est toujours un succès. Elle permet d'informer nos membres, d'en rencontrer de nouveaux, de passer un bon moment ensemble. Les bénéfices de celle de décembre 2007 ont dépassés **17 600 €**.
- **Vente de calendriers et de cartes** : plus de **5000 €** de bénéfices. C'est aussi un excellent moyen de faire durablement connaître AMTM. Cette année, l'impression a été offerte par JPA imprimeurs. Ce précieux partenariat permet de réduire significativement nos frais (papier et impression) pour nombre de nos documents : brochures, revues biannuelle, cartes postales, calendriers, appels de fonds...
- Notre système de **dons en ligne** sur site Internet a été mis en place courant 2006. Ce dernier est par ailleurs actualisé plus fréquemment afin d'être plus attractif. Avec plus de **13 000 €** reçus pour l'année 2007 (dont plus de 7000 € de dons), le résultat est très encourageant. Nous espérons faire beaucoup mieux lors de la refonte complète du site [www.amtm.org](http://www.amtm.org).

## **II) Les perspectives pour le futur**

Si l'équipe en France est essentielle (A), une équipe locale (B) qui travaille dans le même esprit et avec les mêmes valeurs est indispensable pour assurer la continuité et le développement de nos actions tout au long de l'année.

### **A) Mettre en place un fonctionnement de l'équipe française plus efficace**

A titre d'exemple,

- Refonte de notre base de données et changement de notre logiciel de comptabilité pour s'adapter aux besoins actuels (gestion analytique, suivi plus régulier entre autres).
  
- Nouvelle version du site Web avec de nouvelles fonctionnalités : boutique, dons réguliers, appels de fonds en ligne, parrainages etc.
  
- Mise en place de réunions opérationnelles régulières (avec les directeurs pour s'assurer du choix et de l'avancement des projets prioritaires).
  
- Création d'un comité de soutien composée de personnalités pour augmenter le nombre d'évènements organisés en faveur d'AMTM et accroître sa notoriété. Chaque "Ambassadeur" d'AMTM pouvant ainsi nous aider lorsqu'une opportunité se présente.

### **B) Organiser une équipe locale dans la maison AMTM Népal**

A l'image du siège de Nanterre, ce local assurera la représentation permanente des actions d'AMTM. Deux pièces pour le médical (salle de consultations et pharmacie), une pièce pour l'administratif avec un accès Internet (nos représentants locaux pourront faire le suivi des parrainages et des divers projets sur le terrain, mise en relation des filleuls et des parrains etc.), deux chambres pour accueillir les membres d'AMTM en mission et deux chambres pour la famille de notre correspondant local.

Autour de ce premier noyau, une équipe sera construite selon les projets jugés prioritaires (pharmacie, coopérative pour l'achat de nourriture etc.)

Cette présence d'AMTM, pour seulement 18 000 Rps (180 € au taux de change de mai 2008) par mois, aura des répercussions importantes sur le fonctionnement de l'association : nombre de missions en augmentation, nombre de projets aussi (agriculture, présence médicale tout au long de l'année, cours d'anglais etc.).

En effet, le système actuel d'organisation des missions est à son maximum pour le Népal. Pour croître, nous ne pouvons pas partir à 20 personnes (avec les traducteurs et nos correspondants locaux en plus, une équipe de 29 membres serait trop lourde à manier). Il faut donc plus de missions mais plus légères. A défaut, il sera très difficile de rajouter de nouveaux sites sans sacrifier la qualité de nos actions.

Soucieux de la cohérence de nos actions, j'ai participé en 2007 aux trois missions principales de l'association en Inde et au Bhoutan (avril 2007) et au Népal (mai et octobre 2007), missions que vous avez peut être suivies au jour le jour sur [www.amtm.org](http://www.amtm.org)...

Les sites où AMTM intervient sont très variés et de toutes tailles : école laïques, monastères-écoles, dispensaires, sites d'indépendants et cette diversité est appréciée par tous ceux qui partent sur le terrain.

Mais deux choses se retrouvent partout : d'abord, l'accueil chaleureux, AMTM est toujours attendue avec impatience et ensuite le travail efficace de l'équipe. C'est parce qu'AMTM a mis en place ses trois axes de travail convergents que notre aide est forte : le développement renforce le médical qui lui-même aide les parrainages et réciproquement...

En allant au moins une fois par an sur chaque site, depuis 1992, nous avons aussi l'historique et l'expérience indispensable à un suivi de qualité.

Ces équipes de terrain, au total 40 à 50 personnes partent chaque année, ne sont pourtant que la pointe émergée de l'iceberg.

Derrière eux, c'est une équipe de 120 personnes qui travaille tout au long de l'année pour concevoir, financer et réaliser les actions sur le terrain.

Et derrière eux, c'est une équipe de 3900 membres, qui par leur confiance et leur engagement permettent à AMTM d'exister et de croître année après année...

Merci à chacun d'entre vous pour cette générosité sans faille,

Merci de votre présence à cette 16<sup>ème</sup> assemblée générale annuelle !

Le Président, Laurent Charbonnier