



RAPPORT MORAL DU PRESIDENT

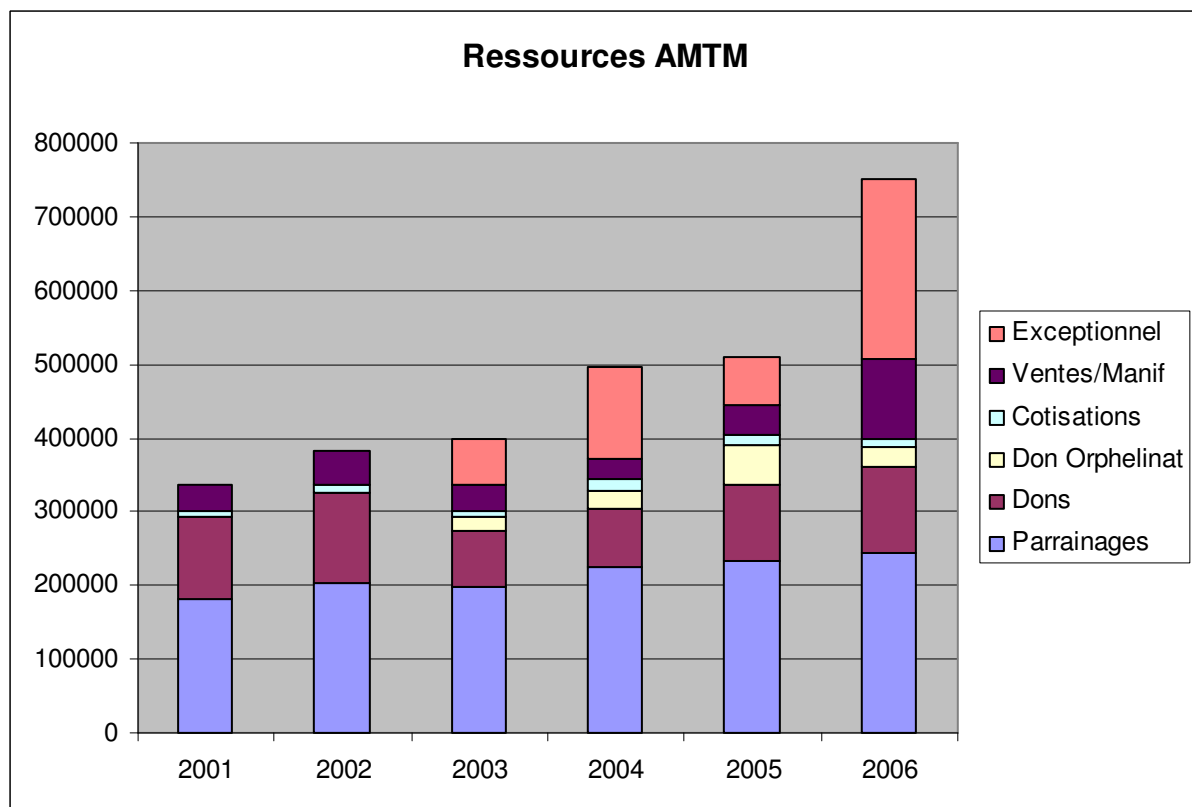
ASSEMBLEE GENERALE DU 16 JUIN 2007

Chers Adhérents,

Depuis 15 années Assistance Médicale Toit du Monde développe sur un terrain international ses trois axes d'actions complémentaires : médical, développement et parrainages. Cette particularité permet d'apporter efficacement une aide globale aux populations défavorisées du Népal et de l'Inde, et en particulier les enfants et les femmes.

Cette année encore, sensibles à cet engagement, nos **3800** membres nous ont apporté un soutien sans faille. Avec des ressources dépassant **750 000 €**, la hausse est de **47%** par rapport à l'année dernière. En outre, il est satisfaisant de constater qu'hors exceptionnel (éléments à priori non récurrents) la hausse reste de **21%**, notamment grâce au concert de Lara Fabian au Casino de Paris en septembre en faveur de l'association.

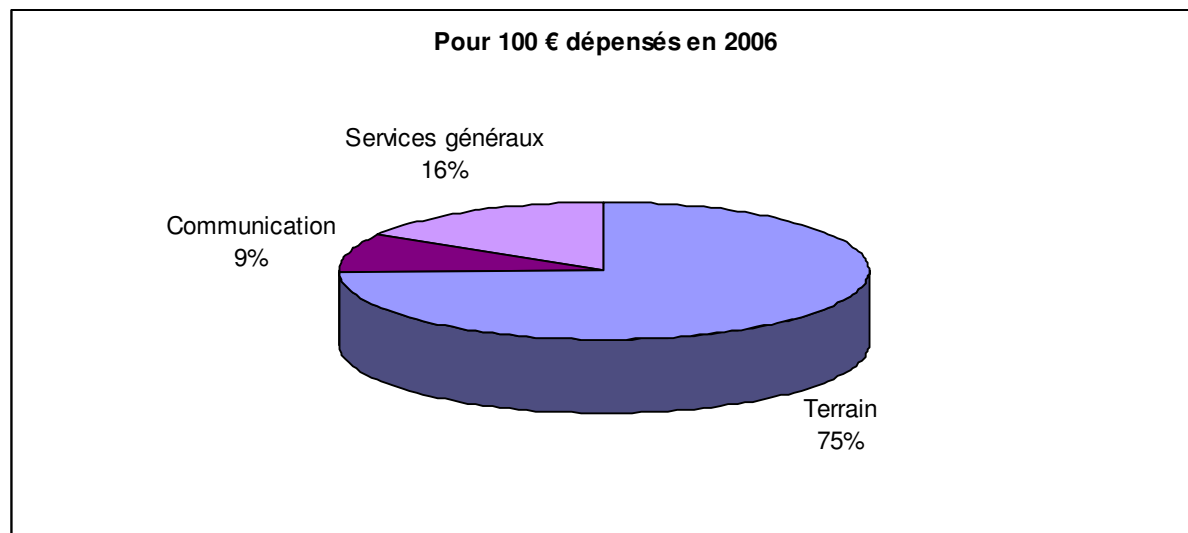
Si cette année marque une nette accélération, surtout grâce au très généreux legs de Mme Poullin, notre croissance est significative depuis 2001.



Le coeur de l'activité de l'association continue donc de croître régulièrement ce qui est très encourageant.

Grâce à ce vif soutien, notre équipe de membres actifs (plus de **115 bénévoles**) a pu travailler efficacement. Nos réalisations sur le terrain, où nous affectons les trois quarts de nos fonds, témoignent de cette énergie. Les projets que nous pouvons réaliser sont d'ailleurs, comme vous le verrez, de plus en plus importants.

Quelle que soit notre croissance, nous restons attentifs au maintien de ce ratio, c'est en effet le signe le plus clair d'une bonne gestion pour une association.



NB : la part terrain inclus une provision irrévocable pour projets futurs

Le bilan de l'année 2006 (I) et les perspectives futures d'AMTM (II) mettent en lumière la belle croissance d'AMTM. Nous avons même finalisé cette année une étape décisive de notre développement avec l'installation dans nos nouveaux locaux de Nanterre, deux fois plus grand (110 m²).

I) Le Bilan de nos actions pour l'année 2006

L'activité fut soutenue tant sur le terrain (A), qu'en France (B)

A) Activités au Népal et en Inde

L'objectif d'AMTM est d'être présent sur le terrain et cette année nos actions ont été nombreuses tant en Inde qu'au Népal avec l'envoi de 5 missions :

- Avril 2006 à Kalimpong, (Inde)
- Juin 2006 à Katmandou (Népal)
- Juin 2006 à Katmandou (Népal) – Orphelinat *Children of Sagarmatha*
- Août 2006 à Spiti et Rewalsar (Inde)
- Octobre 2006 à Katmandou (Népal)

Dans ce domaine, nous avons obtenu de la compagnie aérienne Qatar Airways des billets ONG. Leur prix est stable tout au long de l'année et surtout ils donnent droit à 35 kg de bagages par personne (autant d'économie de Fret...).

Les différentes missions ont permis de soigner, de vacciner, de remettre les parrainages, de s'assurer que l'argent a été utilisé utilement et de travailler à la mise en place de partenariats locaux.

Ainsi, et à titre d'exemple :

1) Le médical

- **Une Maison Médicale au Spiti (Inde) : 50 000€**

Le bâtiment de 440 m² en 2 étages comprendra 4 chambres d'hospitalisation, 2 salles de consultations, 1 salle d'urgence, 1 infirmerie, 1 salle pour les analyses, 1 salle de radiographie, 1 pharmacie, 2 bureaux, 4 toilettes...

Une population de 10 000 personnes est concernée par cette construction à 3800 m d'altitude. La deuxième moitié des travaux (d'un montant de 25 000 €) sera financée en 2007. Les dons de nos membres ont généreusement financé à hauteur de 38 210 € ce projet et c'est le legs de Mme Poullin qui complétera le budget.

- **Participation à l'action des Sœurs de Cluny à Kalimpong en Inde :**

- **1600 €** pour l'approvisionnement des 8 dispensaires locaux de la région en médicaments de base.
- **2000 €** de participation à leur campagne de chirurgie.
- **500 €** de participation au projet de ferme-école.

2) Développement

De belles réalisations en 2006 et principalement :

- **De nombreuses constructions :**

- **Un bâtiment à usage de chambres** pour le site du Dudjom : Tranche finale **5 000 €**
8 chambres vont loger 16 étudiants de plus, permettant à cette école tibétaine de renom d'atteindre son seuil de viabilité. AMTM a toujours eu parmi ses objectifs la préservation de la culture tibétaine. Quel meilleur moyen de le faire que de permettre la formation des futurs enseignants...

- **Des douches** pour l'école Snowlang Ranag School à Katmandou **3160 €**

- Réfection du **toit des salles de classe** de la Snowlang Ranag School à Katmandou **2000 €**

- Des **salles de classes** supplémentaires au Palyul à Pharping **1810 €**

- **Equipements pour la cuisine** de l'école Manjughoksha à Katmandou **1810 €**

- **Lancement de la maison d'artisanat** sur le site de Jangsar à Kalimpong **1800 €**

Cette somme correspond aux outils et aux matières premières pour lancer la production d'encens. Un pas vers l'autonomie...

3) Les parrainages

AMTM gère près de 900 parrainages, dont une grande majorité d'enfants.

Les parrainages représentent environ la moitié des ressources récurrentes de l'association.

Ils sont suivis tout au long de l'année par Sophie Mouterde, Sabine Charbonnier et les responsables de sites.

Soutien psychologique et financier pour les filleuls, le parrainage demande une attention constante des responsables logistiques des sites. L'objectif de chaque mission est de réaliser un entretien individuel avec chaque filleul qui sera ensuite intégré au rapport de mission du site en question.

L'option de prélèvement automatique, disponible depuis le 1^{er} janvier 2003, facilite notre gestion (pas d'incidence des dates de mission, pas de relance) et celle des parrains. Elle rencontre un vrai succès et a été choisie pour plus de 620 parrainages, soit plus de 2/3 du total.

Chaque mission sur le terrain nous rappelle le soutien essentiel que constitue chaque parrainage...

B) Activités en France

Changement de locaux

Notre nouvelle adresse à Nanterre, plus conforme à notre objet social, nous a surtout permis d'améliorer notre organisation (nouveau réseau informatique avec plus de postes par exemple), et agrandir notre équipe (Voyages, secrétariat etc.). En effet, il était impossible d'accueillir de nouveaux bénévoles dans les 60 m² de la rue de Marignan...

La maîtrise des frais est restée à l'ordre du jour avec par exemple l'adoption de la téléphonie par Internet (déjà 20% de réduction de nos frais), la mise en place d'une machine à affranchir pour notre courrier, le développement d'un partenariat avec JPA Imprimeurs qui nous offre l'impression et le papier de nombreux documents...

Par ailleurs, une partie du legs de Mme Poullin reçu en 2006 a permis de rembourser l'emprunt de 150 000 € nécessaire à l'achat de nos locaux. Nous avons économisé plus de 20 000 € d'intérêts restant et ouvert des perspectives de développement inespérées...

Si les missions sur le terrain sont le cœur indispensable de notre développement et leur régularité la garantie d'un travail sérieux, les appels de fonds les concernant peuvent « lasser » nos donateurs qui ont l'impression de participer à la même action depuis de nombreuses années...

Axe majeur de notre politique cette année, nous avons donc essayé de trouver leur financement ailleurs pour réserver les appels de fonds à des « projets terrains », plus mobilisateurs pour nos membres.

Plusieurs actions ont donc été menées pour assurer le budget des missions et la croissance de l'association et notamment :

- Faire connaître AMTM

- **Lara Fabian** a rejoint AMTM, elle a très généreusement donné un concert en notre faveur le 25 septembre 2006 au Casino de Paris (1500 places) : c'est l'opération phare de 2006 avec **49 000 €** de recettes nettes pour l'association. Excellente nouvelle, elle a accepté d'être notre marraine et s'est engagée à nous aider régulièrement !
- Nous allons développer notre partenariat avec le groupe **Il Divo**. Une très belle opportunité pour nous étant donné la notoriété mondiale du groupe. Plusieurs actions sont en cours : opération Don de Noël en ligne **2521 €**, vente de « bracelets brésiliens » siglés *IlDivo support AMTM*, page de publicité dans leur programme de concert, loteries organisée sur le forum officiel du groupe...
- **Conférence d'Hubert Reeves** au Musée de La Poste **2200 €**. Ce type de manifestation permet de toucher un autre public et d'accroître notre notoriété. Nous espérons renouveler cette sympathique expérience.
- La **fête de Noël à l'UNESCO** est toujours un succès. Elle permet d'informer nos membres, d'en rencontrer de nouveaux, de passer un bon moment ensemble. Les bénéfices de celle de décembre 2006 ont dépassés **17 000 €**.
- **Vente de calendriers et de cartes** : plus de **5000 €** de bénéfices. C'est aussi un excellent moyen de faire durablement connaître AMTM.

- Développer nos ressources

- Un système de **dons en ligne** sur notre site Internet a été mis en place. Ce dernier est par ailleurs actualisé plus fréquemment afin d'être plus attractif.

Avec **5802 €** de dons reçus pour la période d'avril à décembre 2006, le résultat est très encourageant. Nous espérons faire beaucoup mieux lors de la refonte complète du site.

- Enfin, dans le but d'accroître le nombre d'adhérents, une **cotisation à tarif réduit** a été mise en place en 2006 pour les parrains. En outre, il a été proposé de régler celle-ci par prélèvement pour simplifier la gestion. En effet, il est important pour l'association d'avoir un nombre de membres significatif et représentatif, notamment pour les demandes de subventions (privées ou publiques).
Là encore, la réponse de nos membres est forte avec **plus de 420 adhérents** cette année...

II) Les perspectives pour le futur

Enclencher une troisième phase de notre organisation

Après les premières années des pionniers (phase difficile car partir de rien demande beaucoup d'énergie) et celle des amateurs (ceux qui "aiment" et font au mieux), il nous faut passer dans la ligue supérieure (comme en sport), celle des "Pros".

Ce passage est l'affaire de chacun, chaque membre actif par la rigueur de son travail va participer à ce changement. Mais sans une organisation plus solide et un apport de compétences et d'énergies nouvelles, il me semble difficile de continuer à croître tout en maintenant cette qualité qui fait notre force.

En outre, plus notre notoriété et notre taille grandissent, plus les attentes (légitimes) des donateurs croissent...

Concrètement, je souhaite :

A) Renforcer la structure

Une étape importante a été franchie avec l'achat de nos bureaux, c'est un élément fort pour assurer la pérennité d'AMTM et financièrement, ceux qui comme moi, sont locataires constatent chaque année que l'opération est pertinente...

Nous allons maintenant doubler les postes importants :

- Les « carrés rouges » (titre sympathiquement « amateur ») seront nommés directeurs et désigneront un directeur adjoint. Chacun dans son secteur sera le garant de la mise en pratique de notre politique de qualité.
- Comme annoncé lors du déménagement, je désire repasser à 3 jours par semaine, ne plus me consacrer qu'au rôle de Président et avoir une personne qui assurerait l'aspect opérationnel de nos actions et la permanence à temps plein (donc salariée à priori). Chaque partie (Présidence/Direction opérationnelle) sera ainsi mieux assurée et nos projets devraient avancer plus rapidement et être mieux coordonnés.

B) Mettre en place un fonctionnement de l'équipe plus efficace

A titre d'exemple,

- Refonte de notre base de données et de notre comptabilité pour s'adapter aux besoins actuels (gestion analytique, suivi plus régulier entre autres).
- Nouvelle version du site Web avec de nouvelles fonctionnalités : boutique, dons réguliers, appels de fonds en ligne etc.
- Réédition de notre documentation : Triptyque, triptyque en anglais, livret de présentation, dossier de parrainage...
- Mise en place de réunions opérationnelles régulières (avec les directeurs pour s'assurer du choix et de l'avancement des projets prioritaires).

Il est bien clair pour moi que ce fonctionnement (B) ne peut être mis en place sans le renforcement de la structure (A), chaque bénévole ayant déjà un travail conséquent.

Symbole du changement de taille d'AMTM, les projets sur le terrain sont toujours nombreux et de plus en plus significatifs ...

- **Ouverture de la maison AMTM Népal**

A l'image du nouveau siège de Nanterre, ce local assurera la représentation permanente des actions d'AMTM. Une maison de quatre étages va être louée : un étage pour le médical (salles de consultations, pharmacie), un étage administratif (notre représentant local pourra faire le suivi des parrainages et des divers projets sur le terrain, mise en relation des filleuls et des parrains etc.), un étage pour accueillir les membres d'AMTM en mission (chambres, cuisine, douches...) et un étage, plus petit, pour notre correspondant local.

Cette présence d'AMTM, pour seulement 240 € par mois environ, aura des répercussions importantes sur le fonctionnement de l'association : nombre de missions en augmentation, nombre de projets aussi (agriculture, permanence médicale, cours d'anglais etc.).

En effet, le système actuel de missions est à son maximum pour le Népal. Pour croître, nous ne pouvons pas partir à 20 personnes (avec les traducteurs et notre correspondant local en plus, une équipe de 28 membres serait trop lourde à manier). Il faut donc plus de missions mais plus légères. A défaut, il sera très difficile de rajouter de nouveaux sites sans sacrifier la qualité de nos actions.

- **Construction d'un bâtiment pour la Kunsang Choling Nonnerie 100 000 €**

Projet « phare » de l'année en faveur des femmes, il va pallier le manque d'espace vital de 50 nonnes. Il s'agit de construire un nouveau bâtiment. Un terrain à la campagne, proche de Katmandou a été acheté. Les fondations sont commencées grâce à la générosité de nos donateurs. 40 000 € ont déjà été reçus, le legs de Mme Poullin complètera le budget nécessaire.

- **Lutte contre le virus du SIDA en Inde**

Notre partenaire à Kalimpong, les Sœurs de Cluny, ont demandé notre aide pour l'achat d'un compteur de CD4, appareil nécessaire au dépistage et au suivi des patients atteints de ce virus, notamment les mères et leurs enfants. Le projet est en cours d'évaluation, la maintenance et la formation du technicien pour cette machine sophistiquée doivent aussi être sérieusement analysées.

En revenant d'Inde (avril 2007) et du Népal (mai 2007), missions que vous avez peut être suivies au jour le jour sur www.amtm.org, je ne peux que me réjouir de l'aide qu'AMTM apporte à un nombre de personnes de plus en plus important.

Mais c'est surtout la manière dont nous travaillons qui me motive et me pousse à me représenter pour 6 années au poste de Président en ce mois de juin 2007. Pour travailler avec plaisir au sein d'une association, il faut pouvoir se reconnaître dans ses valeurs fondatrices. Ainsi, chacun peut choisir d'incarner les valeurs d'AMTM dont la substantifique moelle reste pour moi la compassion (sans elle, on ne fait rien pour autrui) et la sagesse (sans elle, on risque de faire n'importe quoi).

Toutes les valeurs essentielles qui guident mon action au sein d'AMTM en découlent : *cohérence, efficacité, pérennité, écoute, respect, solidarité, équité...*

Avec votre soutien, j'aurai à cœur de poursuivre cette œuvre dans cet esprit, pour le bénéfice de tous nos amis du Toit du Monde.

Au nom de chacun d'eux, il me reste à vous remercier. C'est votre engagement qui rend cette aventure humaine possible.

Merci de votre présence à cette 15^{ème} assemblée générale annuelle,
Merci de votre confiance et de votre générosité !

Le Président, Laurent Charbonnier